

Werte

Verantwortung ist der Anfang von allem.

So wie jeder Einzelne trägt auch jedes Unternehmen Verantwortung. Wir bei der d.velop pflegen ein Unternehmensbewusstsein, das die Verantwortung als zentralen Wert ansieht. Das hat uns unverwechselbar gemacht. Und erfolgreich.

Verantwortung ist der Ausgangspunkt für unseren unternehmerischen Erfolg. Seit der Gründung 1992 arbeiten wir auf der Basis von fünf Werten, die unser verantwortliches Arbeiten und Handeln ausmachen und bestimmen:

Verantwortung. Innovation. Leistung. Handeln. Partnerschaft.

Wir haben gelernt, dass Größe nicht alles ist, sondern vor allem Leistung zählt. Dabei behalten wir stets das Wichtige im Auge: die Menschen, die für uns arbeiten, und die Menschen, für die wir arbeiten.



Christoph Pliete

Christoph Pliete
Vorstandsvorsitzender, CEO



Mario Dönnebrink

Mario Dönnebrink
Vorstand Marketing und Vertrieb, CMO

Was erwächst, wenn wir über uns hinaus denken?

Vor uns liegt die Freiheit, den digitalen Wandel zu gestalten. Doch Freiheit ist zunächst immer ein leerer Raum, der gefüllt werden will. Welche Antworten geben wir auf die Frage: wie? Hier beginnt die Verantwortung, die wir übernehmen.

Niemand ist allein. Das Internet ist auf technischer Ebene ein fantastisches Beispiel dafür, dass alle mit allen verbunden sind. Auch die Quantenphysik weiß längst, dass zwischen allen Teilchen im Universum eine Verbindung besteht. Unser Bewusstsein für Menschen, Natur und Umwelt kommt also nicht von ungefähr. Auch die Verantwortung für den Erfolg unserer Partner bekommt dadurch eine noch tiefere Bedeutung. Und ist es nicht ein großartiges Gefühl, jemandem die Hand zu reichen, Leistung zu geben und hinterher zu erleben, was der so initiierte Wandel bewirkt? So wird aus Verantwortung Wachstum. Wir sind bereit dafür.

VER ANT WORT UNG

Über Ideen, die abheben, um in der Zukunft zu landen.

Zu Zeiten der Postkutsche waren Autos undenkbar. Als Fackeln nachts den Weg nach Hause leuchteten, hat niemand an die Glühbirne geglaubt. Und noch während die Schreibmaschine ihren Siegeszug in modernen Büros antrat, waren Computer unvorstellbar. Was ist heute das Unmögliche, das nur gedacht werden muss, um neue Realität in unserer Zukunft zu werden?

Die Welt dreht sich scheinbar immer schneller. Die Dynamik weltweiter Vernetzung steigt rasant. Die Möglichkeiten, die sich daraus ergeben, sind atemberaubend. Und Digitalität gibt den Takt an. Willkommen im Wandel!

Wandel ist aktive Veränderung. Veränderung ist Gesellschaft und Wirtschaft in Bewegung. Bewegung führt mit Weitblick zum Ziel. Und zu Fragen, die neue Wege eröffnen: Was wäre wenn wir die aktuellen Grenzen einfach überwinden könnten? Welche Wege müssen wir gehen, um unser Geschäftsmodell stetig zu verbessern? Wie können wir Wissen und Informationen zugänglich machen – für alle und zu jeder Zeit? Und vor allem: Können wir trotz zunehmender Komplexität die Dinge einfach halten? Die Antworten auf diese Fragen entscheiden über den Erfolg in der Zukunft. Wir finden sie in der Digitalisierung. In neuen Produkten und Services, die das Miteinander und Füreinander auf überraschende Weise vereinfachen.

Unsere Innovationskraft ist der Antrieb, mit dem wir den digitalen Wandel gestalten. Alle, die die Bedeutung dieses Wandels jetzt für sich erkennen, sind eingeladen, unser Know-how und unsere Erfahrung zu nutzen. Und den Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen.



INNOVATION

LEISTUNG

Es gibt einen Wandel,
der den Weg zu neuer
Leichtigkeit eröffnet.

Wie entsteht Leistung? Es gibt eine Zeit, da ist Leistung nur eine Vision. Eine Vorstellung davon, was konzentrierte Energie ermöglichen könnte. Die Vorstellung reift, wird immer konkreter. Und je klarer der Gedanke vom erreichten Ziel in der Zukunft ist, desto größer die Begeisterung. Der Funke ist gezündet, Energie wird gebündelt. Jetzt hat sie eine Richtung, in die sie fließt. Und Leistung wird freigesetzt.

Die Vision, dass mehr und mehr Menschen die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung für einen gewinnbringenden Wandel

ihrer Arbeitswelt nutzen, ist unser Antrieb: Die Vorstellung von Arbeit, die einfacher ist, von Fähigkeiten und Talenten, die sinnvoller eingesetzt werden und von Prozessen, die reibungsloser laufen.

Das Erstaunliche an Leistung, die mit Begeisterung ein Ziel verfolgt, ist: Sie wird immer mit Leichtigkeit erbracht. Hürden verschwinden, wenn die große Vision auf dem Weg zum Ziel bei jedem Schritt allgegenwärtig ist. Dann ist Leistung immer auch ein Stück Sinnstiftung, für das sich der Einsatz lohnt.

Wenn die Zeit
gekommen ist:
Tun, was zu tun ist.

Jeder kennt ihn, diesen einen besonderen Augenblick, in dem klar ist: Jetzt ist der Zeitpunkt zu handeln. Ein Moment, in dem wir spüren, wie die Energie in uns größer wird. Der Puls pocht. Die Spannung steigt. Und wir wissen intuitiv, was das Richtige ist: Nicht reden, sondern handeln. Nicht lamentieren, sondern erschaffen. Nicht auf andere blicken, sondern selbst Verantwortung übernehmen. Die Ärmel hochkrepelt. Und los!

Wenn wir den digitalen Wandel gestalten, ist jeder Schritt ins Neue ein Schritt ins Ungewisse. Ein kleines Experiment. Eine kleine Evolution.

Doch wenn wir immer wieder alle Konzentration und Kraft auf das nächste Stück des Weges fokussieren, halten wir die Richtung und kommen voran. Unaufhaltsam. So wie ein Flugzeug, das in der Luft permanent den Kurs korrigiert, um dem Leitstrahl zu folgen und schließlich sicher am Ziel zu landen.

Angekommen bei den Resultaten ist die Ungewissheit verflogen. Doch der Wandel ist damit nicht vorbei. Denn er endet nie. Und wieder bereiten wir uns vor auf diesen einen besonderen Augenblick, in dem klar ist: Jetzt ist der Zeitpunkt zum Handeln.



HAN
DELN

PART NER SCHAF FT

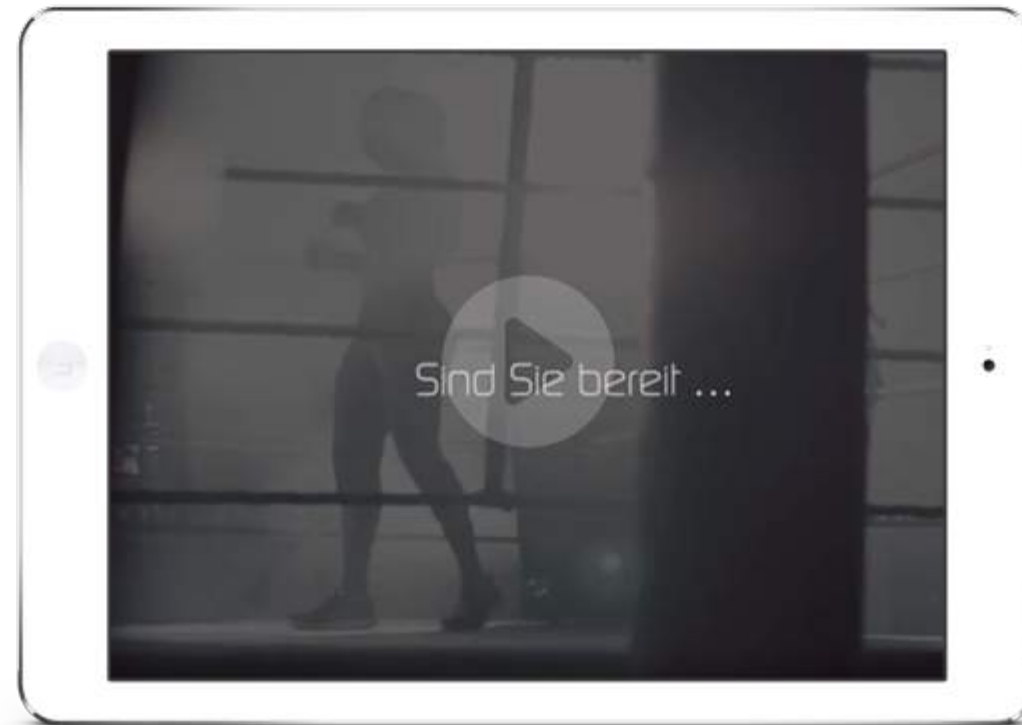
An jede Seite
gehört der
richtige Partner.

Was wäre ein einzelner Gedanke allein? Was ein einzelnes Zahnrad? Was ein einzelnes Byte? Erst ergänzt um andere beginnt das Wachstum: Gedanken werden zu Innovationen. Zahnräder zu Antrieben. Bytes werden zu den Werkzeugen des digitalen Wandels. Und in Netzwerken wird möglich, was für den Einzelnen unmöglich geblieben wäre.

Wenn wir Informationsprozesse effizienter gestalten, neue Standards setzen für spezifische Branchen, Compliance und Fachverfahren, dann sprechen wir die Sprache unserer Kunden. Und verstehen, was jeden Kunden so einzigartig macht. Welche Anforderungen kritisch sind. Und welche Impulse wir als Partner geben müssen, um den Wandel erfolgreich zu gestalten.

Partnerschaft ist also Bereicherung. Partnerschaft ist der Weg, den d.velop geht. Mit allen, die wir in eine Zukunft begleiten dürfen, in der Digitalität den entscheidenden Vorsprung bedeutet. Das Ergebnis: Software und Services, die ungeahnte Möglichkeiten eröffnen. Partnerschaft, mit der jeder Einzelne mehr erreicht.

Sind Sie bereit?



d-velop.de/wandel